



Liceo "Rita Levi Montalcini"

Via Ruffano

73042 – CASARANO (LE)

Codice Fiscale 90057000755

Codice Meccanografico LEPM150003

Codice Univoco 7084EK



LICEO CLASSICO
Via Ruffano

LICEO LINGUISTICO
LICEO SCIENZE UMANE
LICEO ECONOMICO SOCIALE
Viale Stazione

PRESIDENZA E AMMINISTRAZIONE: Via Ruffano– Tel. 0833/505051 Ambito 20

PEO: lepm150003@istruzione.it

PEC: lepm150003@pec.istruzione.it

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI CANALI UFFICIALI DI ISTITUTO DELLE RETI SOCIALI "INSTAGRAM" – "FACEBOOK" - YOUTUBE

Art. 1 – Oggetto

Il presente Regolamento disciplina la responsabilità, la gestione ed il funzionamento dei profili istituzionali dei servizi di rete sociale "Instagram", "Facebook" e "Youtube" del Liceo "Rita Levi Montalcini" di Casarano (LE) e ne definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti e ad ogni altra informazione in esso contenuta.

Art. 2 – Principi generali

a. Il Consiglio di Istituto del Liceo "Rita Levi Montalcini", ritenendo Internet e i Social network un efficace e innovativo mezzo di comunicazione, e in particolare ritenendo i canali "Instagram", "Facebook" e "Youtube" dell'Istituto strumenti moderni, flessibili e diretti, attraverso cui pubblicizzare le iniziative della scuola, informare i genitori ed avvicinare gli utenti alla scuola, riconosce e sostiene le pagine istituzionali di "Instagram", "Facebook" e "Youtube", ai seguenti indirizzi:

https://www.instagram.com/liceo_r.l.montalcini_casarano/

<https://www.facebook.com/Liceo-Rita-Levi-Montalcini-Casarano/100064023944555/>

<https://www.youtube.com/channel/UC36DOZpoaL-8S2NmLc6yNhg>

b. I canali "Instagram", "Facebook" e "Youtube", sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web d'istituto per quanto concerne informazioni e notizie (www.liceomontalcini.edu.it).

c. Tali canali di comunicazione dovranno essere utilizzati in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel PTOF.

Art. 3 – Responsabilità, gestione del profilo e modalità di pubblicazione

- La responsabilità dei contenuti dei profili "Instagram", "Facebook" e "Youtube" dell'Istituto è del Dirigente Scolastico, che delega ai professori Stefano Pennetta e Mauro Portone, la sua amministrazione, a partire dalla data della loro creazione.
- Sulle pagine potranno essere pubblicate notizie, video, immagini, registrazioni audio, link o condivisioni di post, che siano informazioni su manifestazioni ed iniziative, uscite didattiche, viaggi

di istruzione, progetti, eventi in genere, concorsi e relative premiazioni riguardanti l'istituto.

- c. Le pubblicazioni dovranno avvenire nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, con riferimento al D.Lgs. n. 196/03 e al Regolamento Europeo per la Protezione Dati (EU-GDPR 2016/679).

Art. 4 – Modalità di accesso

- a. L'accesso alle pagine "Instagram", "Facebook" e "Youtube" della scuola è libero e aperto a tutti
- b. L'interazione con la scuola attraverso i suddetti profili dovrà avvenire nel rispetto delle normative vigenti, della netiquette, nonché dell'intento di creare un'atmosfera serena e amichevole.
- c. Il soggetto che commenterà gli articoli dell'Istituto dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà avere pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e le Istituzioni in genere.
- d. Violazioni delle prescrizioni di cui alle lettere precedenti comporteranno l'applicazione dei provvedimenti di cui all'art.5.

Art. 5 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

- a. L'utente del servizio è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, dell'uso fatto del servizio.
- b. Tutti hanno il diritto di interagire con gli account istituzionali dell'Istituto intervenendo con commenti e proponendo contenuti che siano espressione della propria libera opinione, nel rispetto delle opinioni altrui.
- c. I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Istituto, che non può essere ritenuto responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui canali da terzi.
- d. Non è consentito l'utilizzo del servizio per effettuare comunicazioni che violino le leggi vigenti, e in particolare per l'invio di messaggi che possano presentare forme o contenuti di carattere osceno, blasfemo, discriminatorio, diffamatorio o comunque tale da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti.
- e. Non sono consentiti atteggiamenti discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche e disabilità. Non sono consentiti comportamenti gratuitamente polemici e reiterati («trolling» e «flame»).
- f. I contenuti devono rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e messaggi contenenti la diffusione non autorizzata di dati personali di terzi (indirizzi, email, numeri telefonici ecc.).
- g. Gli amministratori dei profili, previa consultazione col DS, possono rifiutarsi di inserire in tutto o in parte materiale che violi le norme o sia ritenuto, a loro insindacabile giudizio, non opportuno o conforme alle finalità istituzionali della pagina; possono inoltre rimuovere commenti, o altro materiale, e bloccare il profilo di utenti che non rispettino quanto prescritto dal precedente art. 4.
- h. Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento saranno segnalati al Dirigente Scolastico e, in casi gravi, all'autorità giudiziaria

Art. 6 – Costi di gestione

Come da vigenti regolamenti dei canali social, non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione. Eventuali variazioni che dovessero intervenire in futuro verranno prese in considerazione dalla direzione della scuola, valutando se mantenere o meno la pagina

Art. 7 - Entrata in vigore

Il presente regolamento entrerà in vigore alla data di pubblicazione della Circolare n. 155 in Albo on-Line in quanto il presente Regolamento costituisce parte integrante.

*Approvato dal Consiglio d'Istituto con delibera n. 10 del 18/12/2020
Recepito nel PTOF 2022/2025*