

I.I.S. "R. Levi Montalcini" CASARANO  
Prot. 0018302 del 30/12/2020  
A04 (Uscita)



## ATTIVAZIONE DEI PROFILI ISTITUZIONALI SUI SOCIAL NETWORKS

*Canali ufficiali di Istituto delle reti sociali*  
Instagram, Facebook, Youtube

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali Instagram, Facebook, YouTube – PRINCIPI GENERALI



## ➤ La nostra **MISSION** è:

FORMARE PERSONE IN GRADO DI PENSARE ED AGIRE AUTONOMAMENTE E RESPONSABILMENTE ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ, strutturando un progetto globale (PTOF) che, attraverso lo strumento giuridico dell'autonomia, coinvolga tutti i soggetti protagonisti del processo di crescita: lo studente, la famiglia, i docenti, il territorio.

## ➤ La nostra **VISION** è:

Fare dell'Istituto un POLO FORMATIVO, aperto verso l'esterno, fondato sul rispetto della persona e sulla valorizzazione dei rapporti interpersonali ed interistituzionali ed un CENTRO DI AGGREGAZIONE culturale e relazionale per i giovani, le famiglie ed il territorio.

***Una scuola in crescita, una scuola "sul campo", una scuola nel territorio.***

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali Instagram, Facebook, YouTube - FINALITÀ

## Definizione e potenzialità



I social media sono strumenti online che, grazie alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie, consentono la comunicazione, la trasmissione, la collaborazione e il mantenimento di relazioni tra reti interconnesse e interdipendenti di persone.

## Social networks e scuola



- Perseguire FINALITÀ ISTITUZIONALI E DI INTERESSE GENERALE.
- Proporre luoghi di informazione, comunicazione e condivisione con l'utenza, il territorio, le istituzioni, i media.

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali Instagram, Facebook, YouTube - STRUMENTI

I canali Instagram, Facebook e Youtube sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web d'Istituto [www.iisritalevimontalcini.edu.it](http://www.iisritalevimontalcini.edu.it)



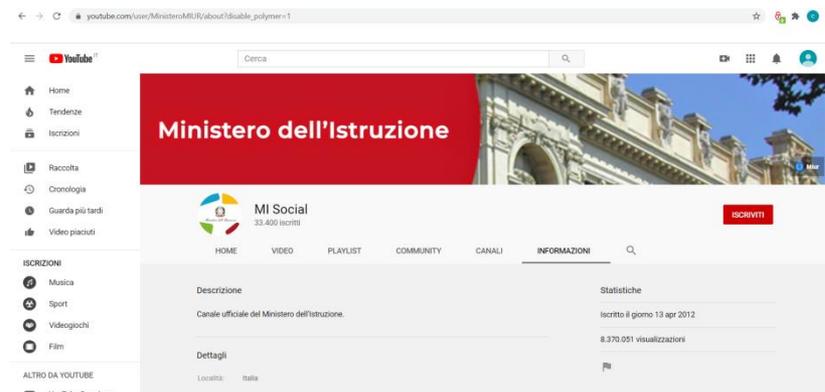
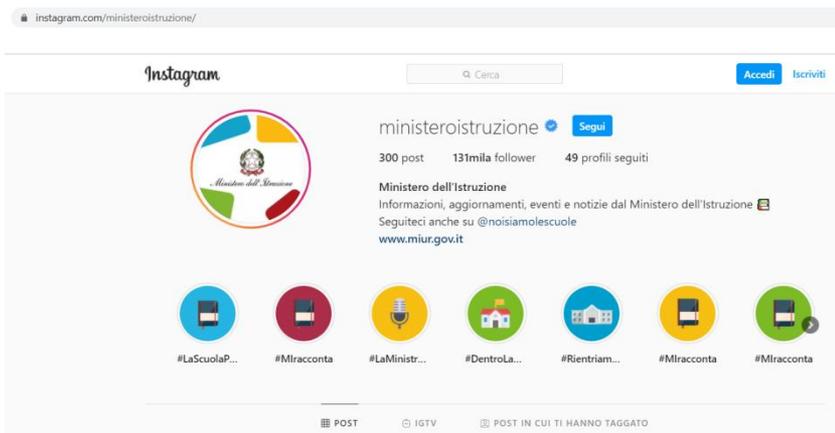
Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali -Instagram, Facebook, Youtube

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook, YouTube – ESEMPI (I)



Potete seguire il Ministero dell'Istruzione su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#). Per rimanere sempre aggiornati con le principali notizie dal Miur unitevi al nostro canale [Telegram](#). I video, i tutorial, le dirette degli eventi sono sul nostro canale [YouTube](#).



<https://www.miur.gov.it/social-network>

Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali – Instagram, Facebook , Youtube

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook, YouTube – ESEMPI (II)

**Nuovo Coronavirus** Seguici su: [social icons]

Didattica a distanza | Domande e risposte | Atti e norme | Link utili | Notizie

Home / Didattica a distanza / #LaScuolaNonSiFerma

### #LaScuolaNonSiFerma

#LaScuolaNonSiFerma. Anche al tempo del Coronavirus, il Ministero dell'Istruzione ha deciso di raccogliere in una rubrica dedicata e sui propri canali social tutte le esperienze, le storie, i gemellaggi, gli esempi di didattica a distanza che arrivano ogni giorno dalle scuole italiane. Un modo per non perdere il contatto con le studentesse e gli studenti, per animare il racconto delle buone pratiche, per riunire le istituzioni scolastiche. E per dimostrare che il mondo della scuola, anche in un momento così difficile e imprevedibile, vuole andare avanti. Se volete segnalarci la vostra storia potete scrivere a: [lascuolanonsiferma@istruzione.it](mailto:lascuolanonsiferma@istruzione.it)

**Le storie**

Seguici sui social: [social icons] #lascuolanonsiferma

[Torna alla didattica a distanza](#)

Introduzione

Le storie

Mappa

Archivio storie

**facebook** Iscriviti

E-mail o telefono

**Le Scuole** ✓

18 novembre alle ore 05:34 · 🌐

Ci siamo!  
Oggi parte #LeScuole, il progetto del MI Social pensato per dare voce a storie di didattica e di comunità.

Su questi social dedicati vi faremo conoscere i progetti, le eccellenze e le esperienze didattiche e innovative degli istituti scolastici italiani. A raccontarsi saranno studentesse, studenti, docenti, dirigenti, i componenti di tutto il personale scolastico: chi la scuola la vive ogni giorno.

Seguiteci e scrivetececi a [lescuole@istruzione.it](mailto:lescuole@istruzione.it), mandateci la vostra storia con un breve testo di massimo 15 righe, accompagnato da foto e video. Raccoglieremo la vostra voce.

I protagonisti siete voi!  
#NoiSiamoLeScuole

▶ <https://www.miur.gov.it/.../innovazione-inclusione-sostenibil...>

**Governo Italiano** ACCESSO

**Ministero dell'Istruzione**  
**Ministero dell'Università e della Ricerca** Seguici su: [social icons]

Cerca nel sito

MINISTERO | ARGOMENTI E SERVIZI | ATTI E NORMATIVA | DATI E STATISTICHE | STAMPA E COMUNICAZIONE | URP

STAMPA E COMUNICAZIONE

Notizie >

Comunicati >

Newsletter v

Rassegna Stampa >

Dichiarazioni v

Interviste v

Discorsi v

Foto >

Home > Stampa e Comunicazione > Comunicati >

### Scuola, al via la campagna social #LaScuolaPerMe

[social icons]

Venerdì, 27 novembre 2020

Molti ne parlano, tanti ne sottolineano il valore, per tutti deve essere una priorità. Per questo il Ministero dell'Istruzione ha deciso di rendere omaggio alla scuola e al ruolo che riveste nella vita di ciascuna e ciascuno con la campagna social #LaScuolaPerMe che raccoglierà le voci di studentesse, studenti, docenti, dirigenti, personale scolastico, famiglie, cittadini. Un

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook, YouTube

### CONTENUTI, RESPONSABILITÀ E GESTIONE DEI CANALI

---

#### CONTENUTI

Attraverso gli account dell'Istituto sui social networks sono pubblicati contenuti (notizie, comunicati, aggiornamenti di stato, contenuti testuali, collegamenti ad altri contenuti, materiale infografico, fotografico, audiovisivo ecc.) di attinenza agli scopi istituzionali.

#### RESPONSABILITÀ

La responsabilità dei contenuti dei profili Instagram, Facebook e Youtube dell'Istituto è del Dirigente Scolastico, che può delegare ai Docenti del Team Digitale la sua amministrazione.

#### GESTIONE DEI CANALI

- Le richieste di eventuali pubblicazioni, da parte di docenti e studenti, al fine di pianificare l'attività, dovranno essere trasmesse, esclusivamente per via telematica.
- Le pubblicazioni dovranno avvenire nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, con riferimento al D.Lgs. n. 196/03 e al Regolamento Europeo per la Protezione Dati (EU-GDPR 2016/679).

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook , YouTube - MODALITÀ DI ACCESSO (I)

---



Tutti hanno il diritto di interagire con gli account istituzionali dell'Istituto intervenendo con commenti e proponendo contenuti che siano **espressione della propria libera opinione, nel rispetto delle opinioni altrui.**

### MODALITÀ OPERATIVE



- Gli utenti possono condividere e commentare i contenuti fotografici pubblicati nel canale Instagram



- Gli utenti che interagiscono con la pagina Facebook dell'Istituto hanno facoltà di:
  - apprezzare, commentare e condividere i contenuti pubblicati nella bacheca
  - inserire contenuti nei "Post delle persone che visitano la pagina"
  - inviare messaggi privati alla pagina
  - partecipare agli eventi promossi dalla pagina
  - recensire la pagina



- Gli utenti possono condividere e commentare i contenuti video pubblicati nel canale YouTube

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook ,YouTube – SOCIAL MEDIA POLICY (I)

---



L'interazione con la scuola attraverso la suddetti profili dovrà avvenire nel rispetto delle normative vigenti, della *Netiquette*, nonché dell'intento di creare un'atmosfera serena e amichevole.

Il soggetto che commenterà gli articoli dell'Istituto dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, non dovrà avere pseudonimi o acronimi, fatte salve le associazioni di facile identificazione, gli Enti e le Istituzioni in genere.



### RESPONSABILITÀ DEGLI UTENTI

- L'utente del servizio è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, dell'uso fatto del servizio.



- I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Istituto, che non può essere ritenuto responsabile della veridicità o meno di ciò che viene postato sui canali da terzi.



# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook, YouTube – SOCIAL MEDIA POLICY (II)

### VIGILANZA SUI CONTENUTI



- Non è consentito l'utilizzo del servizio per effettuare **comunicazioni che violino le leggi vigenti**, e in particolare per l'invio di messaggi che possano presentare forme o contenuti di carattere **osceno, blasfemo, discriminatorio, diffamatorio** o comunque tale da **offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti**.
- Non sono consentiti **atteggiamenti discriminatori rispetto al genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origini etniche e disabilità**.
- Non sono consentiti **comportamenti gratuitamente polemici e reiterati** («trolling» e «flame»).
- I contenuti devono **rispettare la privacy delle persone**, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e messaggi contenenti la diffusione non autorizzata di dati personali di terzi (indirizzi, email, numeri telefonici ecc.).
- Gli amministratori dei profili, previa consultazione col Dirigente Scolastico, possono **rifiutarsi di inserire in tutto o in parte materiale che violi le norme o sia ritenuto, a loro insindacabile giudizio, non opportuno o conforme alle finalità istituzionali** della pagina; **possono inoltre rimuovere commenti, o altro materiale, e bloccare il profilo di utenti che non rispettino quanto prescritto dal Regolamento di Istituto**.
- Eventuali comportamenti non rispettosi del Regolamento di Istituto saranno segnalati al Dirigente Scolastico e, in casi gravi, all'autorità giudiziaria.

# Attivazione dei canali ufficiali di Istituto delle reti sociali

## Instagram, Facebook, YouTube – COSTI DI GESTIONE

---



### COSTI DI GESTIONE

Come da vigenti regolamenti dei canali social, **non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.**

Eventuali variazioni che dovessero intervenire in futuro verranno prese in considerazione.

